

ALAPÍTVÁ: 1983

PINTZ ÉS TÁRSAI

SZABADALOM | VÉDJEGY | JOG

LEGFONTOSABB TUDNIVALÓK

Lényege: árut vagy szolgáltatást megkülönböztessen mások áruitól vagy szolgáltatásaitól

Mire jó: cégnevek, termékek, márkák nevét, logóját lehet ezzel védeni, „kisajátítani”

Fő feltételek: grafikai ábrázolhatóság, megkülönböztetésre alkalmasság

Mi lehet védjegy: szó, szóösszetétel, jelmondat, betű, szám, ábra, kép, sík- vagy térbeli alakzat, beleértve az áru vagy a csomagolás formáját, szín, színösszetétel, fényjel, hologram, hang

Oltalom időtartama: 10 év, ami további 10 évre korlátlan számban meghosszabbítható

PÉLDÁK

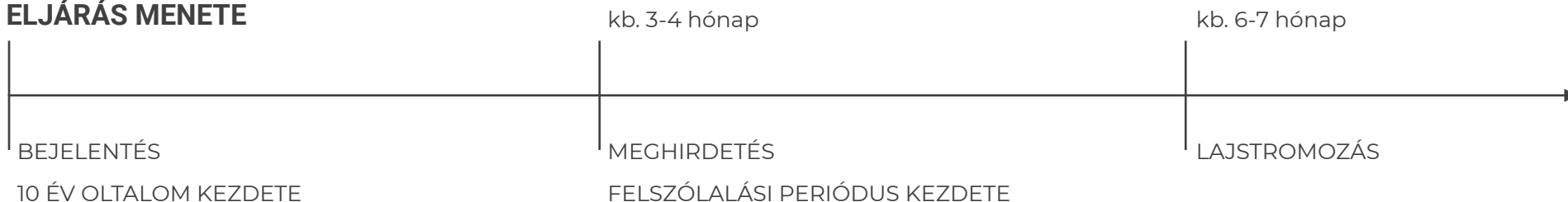


VÉDJEGY

ÁRUJEGYZÉK

45 osztály (34 árukra és 11 szolgáltatásokra vonatkozó osztály) közül kell kiválasztani, hogy a védjegyoltalom mire terjedjen ki. Például, hogy tejtermékekre, sportruházatra vagy utazási irodára vonatkozik a márkánk.

ELJÁRÁS MENETE



Copyright © Pintz és Társai Kft.

Felhívjuk szíves figyelmét, hogy az itt megjelenő információk nem minősülnek jogi tanácsadásnak, és azokért irodánk felelősséget nem vállal.

Kapcsolat: info@pintz.com